

Técnico Superior en Comunicación Corporativa (por Cuatrimestres)

Cuatrimestres y Asignaturas	Teoría			Práctica			Horas Sem. Totales	Créditos Totales	Áreas
	Horas Teór. Semanales	Horas T. por Cuatrimestre	Créditos	Horas Prác. Semanales	Horas P. por Cuatrimestre	Créditos			
1er Cuatrimestre									
1. Fundamentos de la Información y la Comunicación	2	32	2	4	64	2	6	4	Social
2. Comunicación y Cultura Organizacional	2	32	2	4	64	2	6	4	Social
3. Desarrollo de la Organización	2	32	2	4	64	2	6	4	Administración
4. Psicología de la Administración	2	32	2	4	64	2	6	4	Social
Sub-total por Cuatrimestre	8	128	8	16	256	8	24	16	---
2do Cuatrimestre									
5. Planificación de la Cultura Organizacional	2	32	2	4	64	2	6	4	Administración
6. Dinámica de la Opinión en la Organización	2	32	2	4	64	2	6	4	Administración
7. Psicología de la Comunicación y las Relaciones Humanas en la Organización	2	32	2	4	64	2	6	4	Social
8. Aspectos Legales de la Organización	2	32	2	4	64	2	6	4	Legal
Sub-total por Cuatrimestre	8	128	8	16	256	8	24	16	---
3er Cuatrimestre									
9. Relaciones Públicas	2	32	2	4	64	2	6	4	Social
10. Mercadotecnia	2	32	2	4	64	2	6	4	Económica
11. Planeación Estratégica	2	32	2	4	64	2	6	4	Administración
12. Ética Profesional	2	32	2	4	64	2	6	4	Social
Sub-total por Cuatrimestre	8	128	8	16	256	8	24	16	---
4to Cuatrimestre									
13. Investigación Aplicada a la Comunicación Corporativa	2	32	2	4	64	2	6	4	Administración
14. Comunicación Administrativa y Empresarial	2	32	2	4	64	2	6	4	Administración
15. Herramientas de Gestión	2	32	2	4	64	2	6	4	Administración
16. Práctica Profesional	2	32	2	4	64	2	6	4	Administración
Sub-total por Cuatrimestre	8	128	8	16	256	8	24	16	---
Gran Total	—	512	32	—	1,024	32	64	—	—